

# SAN JUAN

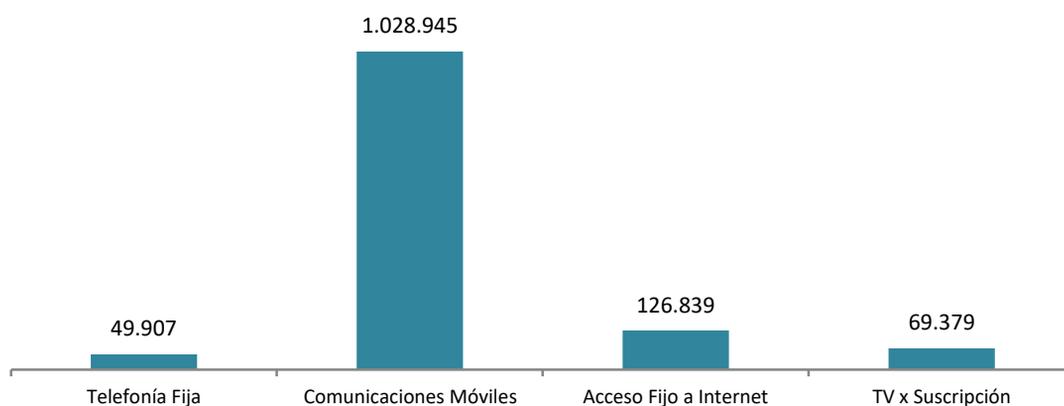
## INDICADORES MERCADO TIC

2024

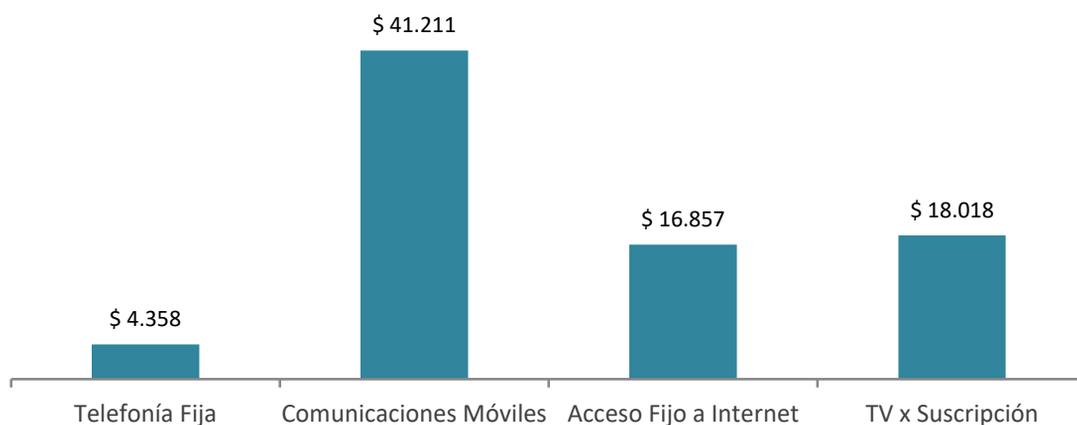
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	49.907	6.421.636	1.028.945	64.081.999	126.839	11.925.620	69.379	8.697.813
<i>Participación</i>	<i>0,78 %</i>		<i>1,61 %</i>		<i>1,06 %</i>		<i>0,80 %</i>	
<b>Ingresos</b> En millones	\$4.358,16	\$866.060,87	\$41.211,12	\$4.656.086,88	\$16.857,20	\$2.237.800,93	\$18.017,74	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	<i>0,50 %</i>		<i>0,89 %</i>		<i>0,75 %</i>		<i>1,13 %</i>	
<b>ARPU Mensual</b>	\$7.277,11	\$11.238,84	\$3.337,65	\$6.054,86	\$11.075,19	\$15.637,21	\$21.641,69	\$15.332,79

## Accesos



## Ingresos(en millones de \$)

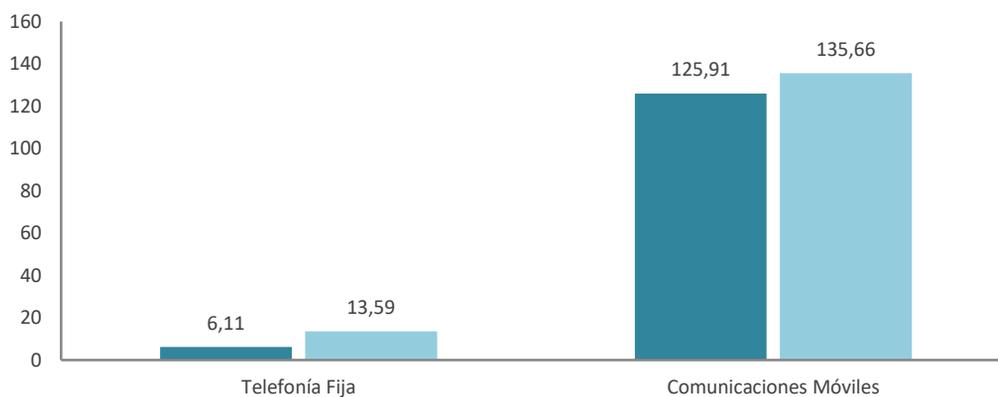


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Habitantes	6,11	13,59	125,91	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b>								
Líneas c/100 Hogares	23,98	43,15	n/a	n/a	60,94	80,12	33,33	58,44

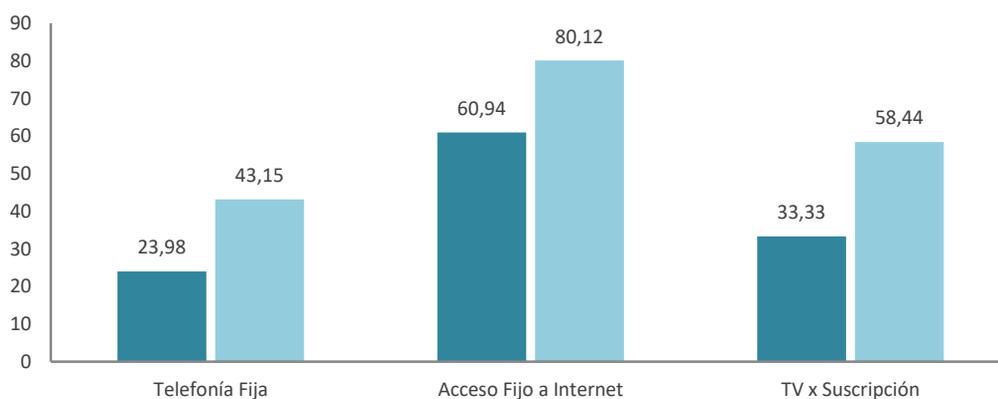
## Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



## Líneas c/ 100 Hogares

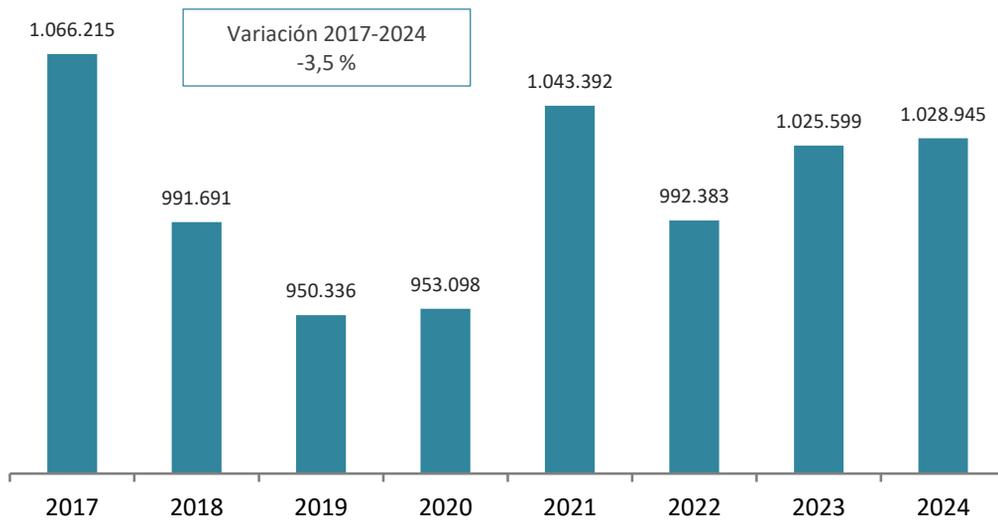
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

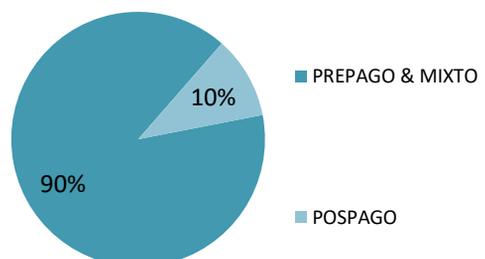
	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	1.028.945	64.081.999	1,61 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 41.211,12	\$ 4.656.086,88	0,89 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 habitantes	125,91	135,66	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 3.337,65	\$ 6.054,86	n/a
<b>Sitios 4g</b>	420	26.739	1,57 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
921.103	107.842



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	126.839	11.925.620	1,06 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 16.857,20	\$ 2.237.800,93	0,75 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	60,94	80,12	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 11.075,19	\$ 15.637,21	N/A

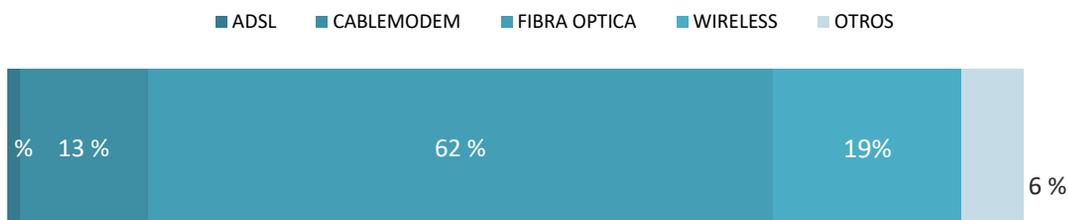
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Líneas/Accesos</b>	52.119	52.029	51.921	58.624	62.398	64.974	72.596	79.958	103.826	103.210
<i>Variación Interanual</i>		-0,2%	-0,2%	12,9%	6,4%	4,1%	11,7%	10,1%	29,9%	-0,6%



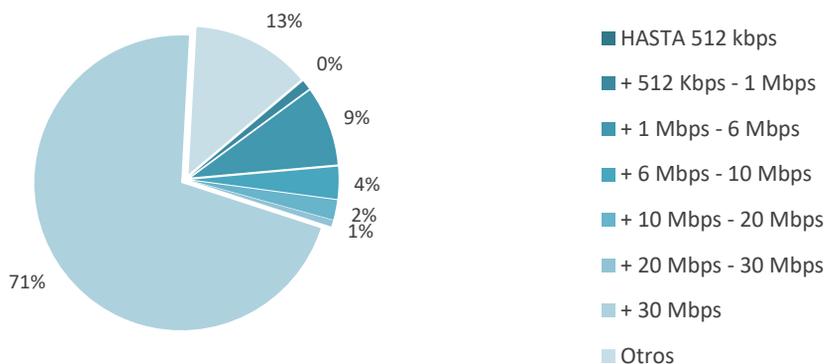
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
1.493	15.950	78.030	23.594	7.772



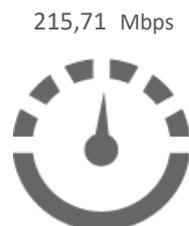
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
18	1.323	10.965	4.461	2.744	899	89.905	16.524



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
215,71	182,21

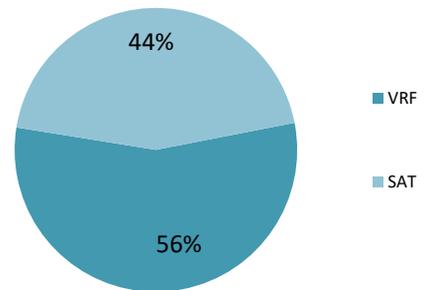


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Acesos</b>	69.379	8.697.813	0,80 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 18.017,74	\$ 1.600.340,86	1,13 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	33,33	58,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 21.641,69	\$ 15.332,79	n/a

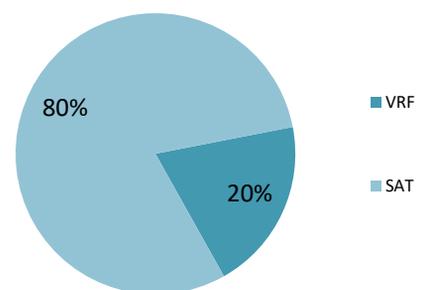
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
38.563	30.816



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
3.588	14.430

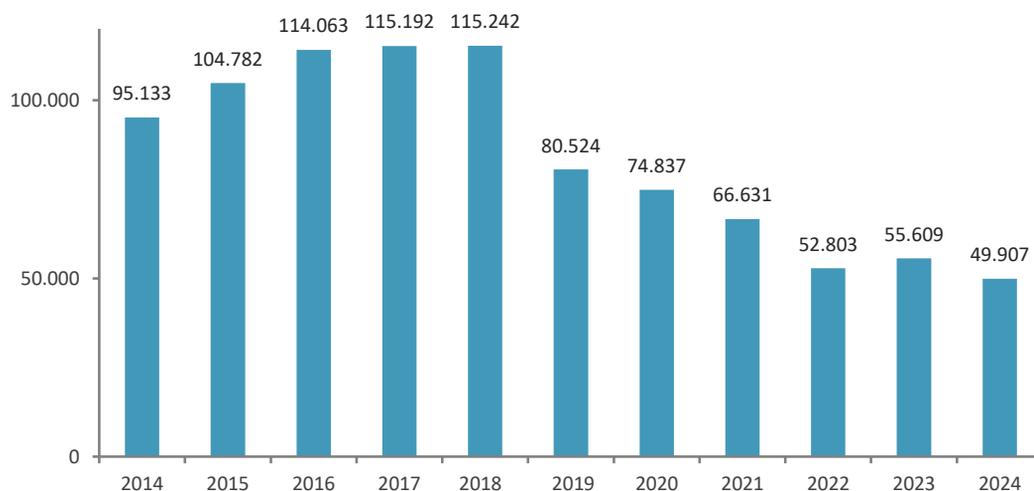


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	49.907	6.421.636	0,78 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 4.358,16	\$ 866.060,87	0,50 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 HABITANTES	6,11	13,59	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 HOGARES	23,98	43,15	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 7.277,11	\$ 11.238,84	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018 <sup>■</sup>	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variación 2014-2024
<b>Líneas/Accesos</b>	95.133	104.782	114.063	115.192	115.242	80.524	74.837	66.631	52.803	55.609	49.907	-47,54 %
<i>Variación Interanual</i>		10,14 %	8,86 %	0,99 %	0,04 %	-30,13 %	-7,06 %	-10,97 %	-20,75 %	5,31 %	-10,25 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.